



生醫商品化中心
BioMed Commercialization Center

醫療器材領域

背景說明

- ◆ 總統「驅動台灣下一個世代產業成長」的施政藍圖「創新、就業與分配」三項原則，提出「生醫產業創新推動方案」
- ◆ 105年行政院核定「生醫產業創新推動方案」，積極推動醫療器材商品化中心

定位



01

願景

成為高品質商品化服務團隊

02

任務

提升客戶的技術/市場成熟度與價值，
以加速商品化

03

策略

結合外部資源提供四個連結與四個加速

※ 四個連結：mentors、resources、funding、global

※ 四個加速：management、money、manufacturing、marketing

服務項目



服務對象及流程



國科會應用型研究育苗專案計畫

1

目的

促進學研成果銜接產業，培育高科技新創事業，專案補助學研機構具產品導向及應用潛力之前瞻、原創性早期研究

2

研究 計畫類型

計畫件數列入「**規劃案**」計算

3

計畫 執行期限

透過審查會議建議，計畫期限約**1至2年**

4

經費 補助

- ◆透過審查會議建議，補助經費約1至**1.5千萬**。
- ◆依審查核定之里程碑進度撥付補助款。

5

研發成果 衍生收入 上繳比例

執行研究計畫之公、私立學校、公立研究機關（構）成果所獲得收入，繳交比率為**25%**，其他執行研究發展之機構為40%。

研發成果繳交

如果國科會計畫未含育苗計畫經費補助，上繳國家的費用分別為國科會100萬、經濟部80萬、農委會20萬

上繳國家為200萬



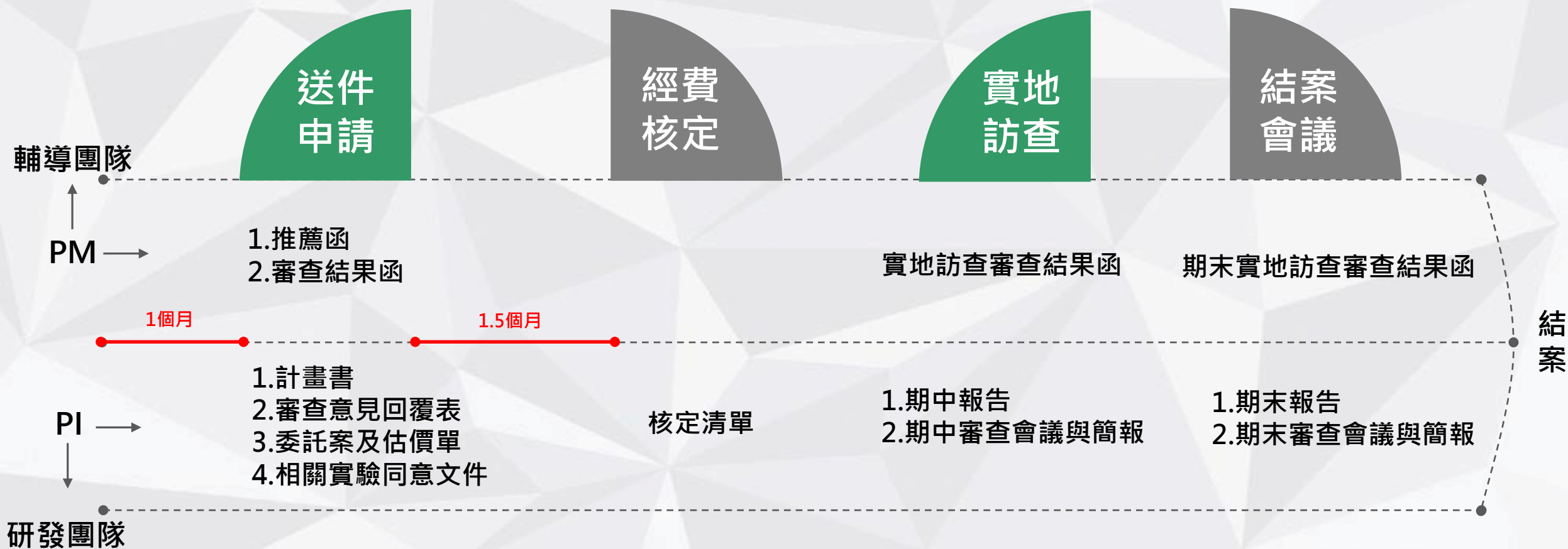
如果國科會計畫含育苗計畫經費補助，國科會50% (假設育苗計畫經費占10%、學門計畫經費40%)，則本會為 $(200萬 * 40%) + (200萬 * 10% * \frac{25}{20}) = 105萬$ ；經濟部80萬、農委會20萬

上繳國家為205萬

育苗計畫申請及執行(1/2)



育苗計畫申請及執行(2/2)



案源遴選

“ 醫療器材管理法第3條定義醫療器材為：「本法所稱醫療器材，指儀器、器械、用具、物質、軟體、體外診斷試劑及其相關物品，其設計及使用係以藥理、免疫、代謝或化學以外之方法作用於人體，而達成下列主要功能之一者：

- 一、診斷、治療、緩解或直接預防人類疾病。
- 二、調節或改善人體結構及機能。
- 三、調節生育。」

”

“ 進案初步評估準則：

- ➡ 團隊創業決心？非一般國科會研究計畫
- ➡ 團隊核心技術？具有智財保護及概念驗證資料
- ➡ 產品誰用？具有臨床unmet medical need
- ➡ 誰買單？市場評估&商業模式

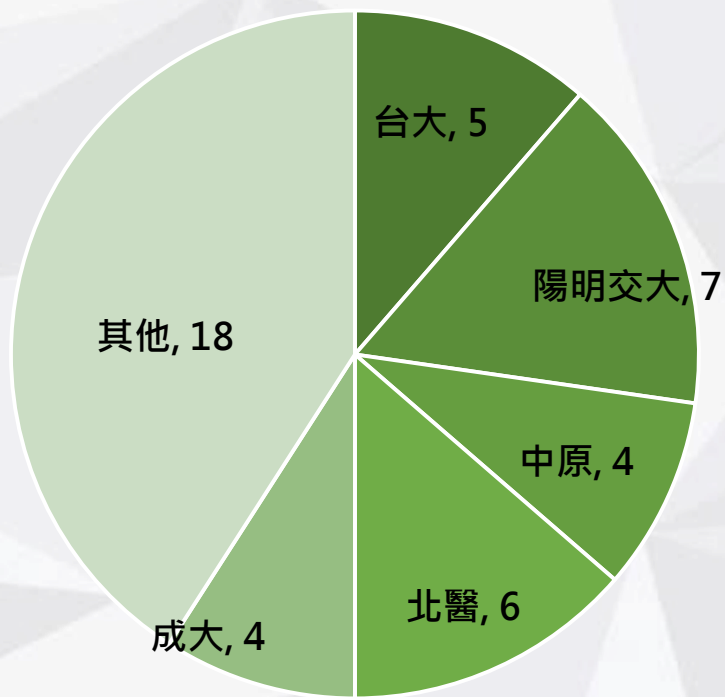
”

開發產品為風險等級第二級
(Class II)以上醫材，並聚焦結合
Bio-ICT 精準健康品項

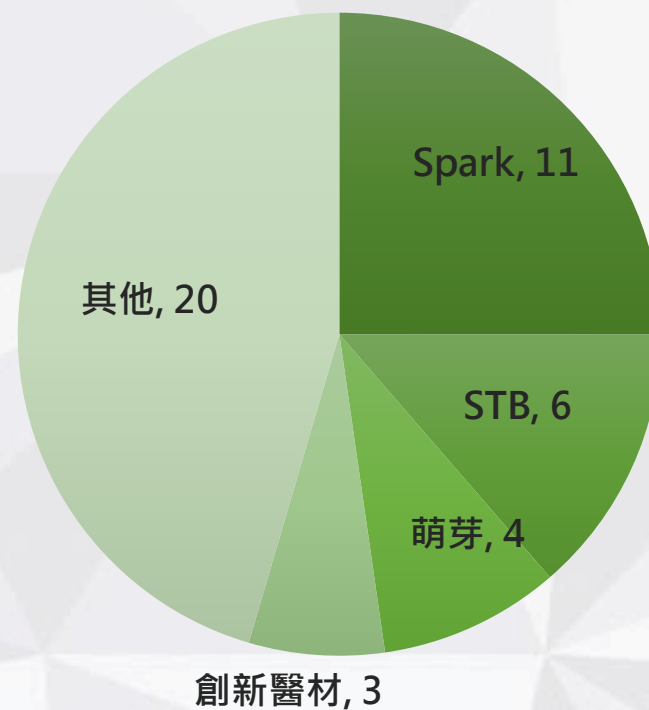
育苗計畫績效成果(1/3)

102年-111年共推薦**44**個學研團隊取得育苗計畫經費補助

學校分布



計畫分布



育苗計畫績效成果(3/3)

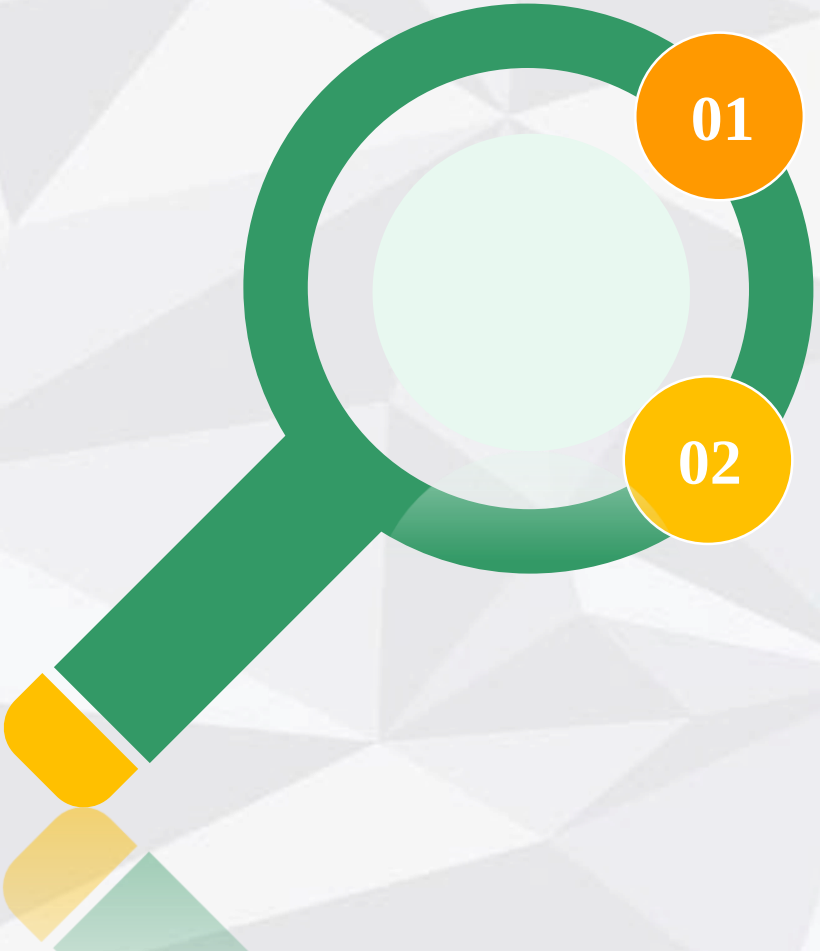
促成**28**家新創公司成立，累計吸引國內外投資金額達新台幣18.63億元，為政府補助之育苗計畫經費約**4**倍



24家公司積極營運中

統計日期：111年06月底止

育苗計畫申請注意事項



01

申請機構、計畫主持人資格及經費編列原則，依國家科學及技術委員會專題研究計畫相關規定辦理。

02

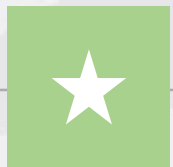
獲補助哥倫布、愛因斯坦培植、學術攻頂、特色中心(超過2000萬以上)、AI創新研究專案、吳大猷先生紀念獎研究計畫、價創(新型態產學研鏈結)計畫、半導體射月計畫、沙克爾頓計畫(突破研究型)等，於執行計畫期間，**不得同時執行育苗計畫**。

於執行計畫期間，**不得同時執行育苗計畫**。

後續作業

BMCC醫材領域

電話: 03-6588760





敬請指示